

MARDI 14 OCTOBRE 2008

17H00 A 20H00

UNIVERSITE PARIS-DAUPHINE

SALLE RAYMOND ARON

CONFERENCE :

LA TELEVISION MOBILE PERSONNELLE (TMP), GADGET OU RELAIS DE CROISSANCE ?

ENTREE LIBRE

Dans le cadre des **Soirées Numériques de Dauphine**, le Master *Gestion des télécommunications et des nouveaux médias* de l'Université Paris-Dauphine organise son troisième colloque de l'année, en partenariat avec le cabinet BearingPoint et les sociétés Nokia et SFR.

PROGRAMME :

17H00 – 17H15

OUVERTURE

Laurent Batsch, Président de l'Université Paris-Dauphine

Dominique Roux, Professeur à Dauphine, Directeur du Master 226 et Président de Bolloré Télécom

17H15 – 17H30

INTRODUCTION

Eric Besson, Secrétaire d'Etat chargé de la Prospective, de l'Evaluation des politiques publiques et du Développement de l'économie numérique, auprès du Premier ministre

17H30 – 17H45

LES EXEMPLES ETRANGERS

Serge Ferré, Vice-président Europe de Nokia

17H45 – 18H30

TABLE RONDE 1: QUEL MODELE ECONOMIQUE POUR LA TMP ?

Intervenants:

Solène Jaboulet, Directrice de la télévision mobile de SFR

Léonidas Kalogeropoulos, Conseiller du groupe NRJ, relations institutionnelles

Stéphane Merires, Responsable du projet TV Mobile de TF1

Laurent Souloumiac, Directeur général de France Télévisions Interactive

Bernard Spitz, Maître de conférences en économie des médias à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Animation :

Henri Tcheng, Vice-président de BearingPoint France

18H30 – 18H45

PAUSE

18H45 – 19H30

TABLE RONDE 2: QUELS CONTENUS POUR QUELS USAGES ?

Intervenants:

Benoît Cassaigne, Directeur Exécutif en charge des mesures d'audience de Médiamétrie

Xavier Couture, Directeur des Contenus d'Orange

Frédéric Lefebvre, Député des Hauts-de-Seine, co-président du Club Parlementaire sur l'Avenir de l'Audiovisuel

Jean-Christophe Thiery, Directeur général de Direct 8

Emmanuel Vacher, Directeur marketing et commercialisation de Lagardère Active Digital

Animation :

Nicolas Reffait, Directeur associé BearingPoint France

19H30

CONCLUSION

Michel Boyon, Président du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel

PRESENTATION DU MASTER 226

Le Master 2 « Gestion des télécommunications et des nouveaux médias » de l'Université Paris-Dauphine, plus connu sous le nom de « master 226 » (anciennement « DESS 226 »), a été créé en 1980 et est dirigé depuis par le Professeur Dominique Roux.

Destiné à former des gestionnaires, des managers et des consultants dans les secteurs des nouveaux médias et des télécommunications, le Master 226 est une formation universitaire multidisciplinaire dont les enseignements, assurés à la fois par des universitaires et par des professionnels de ces secteurs (ARCEP, CNC, CNIL, Orange, SFR, France Télévision, hauts fonctionnaires, avocats, consultants), sont dispensés à des étudiants sélectionnés parmi une grande diversité de profils (ingénieurs, IEP, écoles de commerce, droit, économie, gestion).

INFORMATIONS PRATIQUES

LIEU :

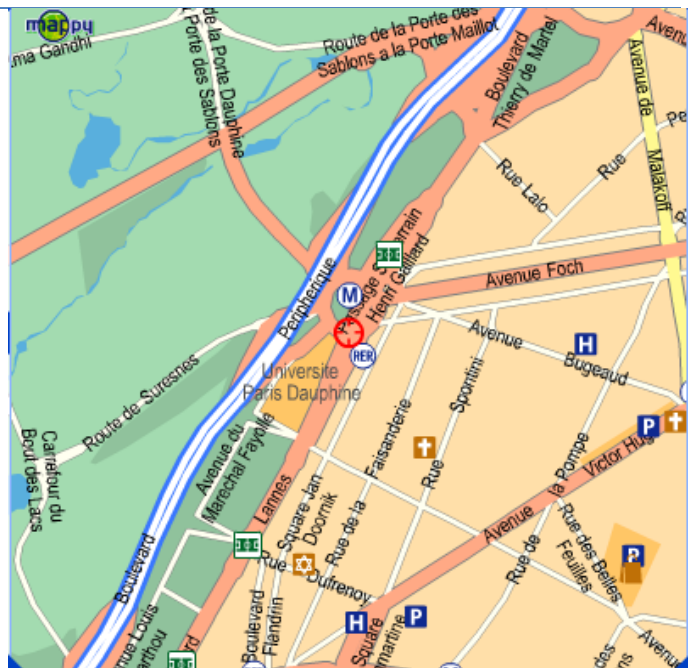
Salle Raymond Aron, 2^{ème} étage
Université Paris-Dauphine
Place du Maréchal de Lattre de Tassigny
75775 PARIS Cedex 16

En transports en commun :

- Bus : ligne petite ceinture PC1, arrêt Porte Dauphine
- Métro : ligne 2 (Nation / Porte Dauphine), station Porte Dauphine, sortie Avenue Bugeaud
- RER : ligne C, station Avenue Foch

En voiture :

Rejoindre le périphérique puis emprunter la sortie Porte Dauphine. Rejoindre ensuite la Place du Maréchal de Lattre de Tassigny.



CONTACTS :

Audrey La
Master 226
@ : la.audrey@gmail.com
Tél : 06 85 18 92 08

Yvonnick Le Ny
Master 226
@ : leny.yvonnick@gmail.com
Tél : 06 85 07 43 09

Jérôme Loré
Master 226
@ : mail2jerome@gmail.com
Tél : 06 87 10 25 83