

MERCREDI 8 AVRIL

18H00 A 20H00

UNIVERSITE PARIS DAUPHINE

SALLE RAYMOND ARON



COLLOQUE :

LA PRESSE ECRITE PEUT-ELLE SE REINVENTER ?

Dans le cadre des **Soirées Numériques de Dauphine**, l'association Rezo 226 (www.rezo226.com) et le Master 226 (www.master226.com) organisent, avec le soutien de BearingPoint, un colloque consacré à l'avenir de la presse écrite, suivi d'un cocktail.



PRESENTATION :

Irruption et succès des « gratuits » ; évolution des modes d'accès à l'information et place prise par l'Internet, en particulier chez les jeunes ; remise en cause de la légitimité des médias traditionnels par la « blogosphère » ; baisse tendancielle de la diffusion et déficit chronique d'un certain nombre de titres, désormais menacés de disparition : la presse écrite est confrontée à une crise sans précédent qui la met en devoir de se réinventer.

Au lendemain des Etats généraux de la presse, qui ont permis aux acteurs concernés et aux pouvoirs publics d'identifier les défis à relever et de proposer les premières solutions, ce colloque se propose de prolonger la réflexion autour de deux questions centrales : celle de la définition de stratégies éditoriales qui permettront à la presse écrite de préserver son lectorat dans le nouveau contexte numérique et celle de l'invention de modèles économiques adaptées à la nouvelle donne économique et technologique.

Deux tables rondes permettront d'entendre des acteurs majeurs de ce débat.

Un colloque organisé par Laurent Sorbier, Maître de conférences associé,
avec Trisan Massart, Romain Molari, et Emine Mnasser,
étudiants du Master 226 (télécoms – audiovisuel – Internet) de l'Université Paris Dauphine (www.master226.com)
et par l'association de ses anciens élèves (www.rezo226.com)

PROGRAMME :

18H00 – 18H15

Accueil:

Laurent Batsch, Président de l'Université Paris Dauphine, et Dominique Roux, Professeur, directeur du Master 226

Introduction:

La stratégie de « mue numérique » d'un grand groupe de presse : Julien Billot, directeur numérique de Lagardère Active

18H15 – 19H00

TABLE RONDE 1: QUELLE STRATEGIE EDITORIALE POUR LA PRESSE ECRITE A L'HEURE DE LA « BLOGOSPHERE » ?

Intervenants:

Pierre-Jean Bozo, Président du quotidien gratuit « 20 minutes ».

Philippe Jannet, Président Directeur Général du Monde interactif, Président du Post.fr

Laurent Mauriac, Directeur Général de Rue 89.

Xavier Monnier, Directeur-adjoint de la rédaction et Directeur de la publication de Bakchich.

19H00 – 19H40

TABLE RONDE 2: QUELS MODELES ECONOMIQUES POUR LA PRESSE ECRITE DE DEMAIN ?

Intervenants:

Pierre Conte, Président de Publiprint et d'Adenclassifieds, Président d'Audipresse

Valérie Decamp, Directrice générale de La Tribune

Edwy Plenel, Président et Directeur de la publication de MediaPart

Jean-Christophe Thiery, Directeur Général de Bolloré Média (Direct Matin & Direct Soir)

19H40 – 20H00

CONCLUSION

Francis Morel, Directeur Général du groupe Le Figaro et Président du Syndicat de la presse quotidienne nationale (SPQN)

Laurence Franceschini, Directeur du développement des médias, ministère de la culture

20H00

Cocktail

INFORMATIONS PRATIQUES

LIEU :

Salle Raymond Aron

Université Paris Dauphine

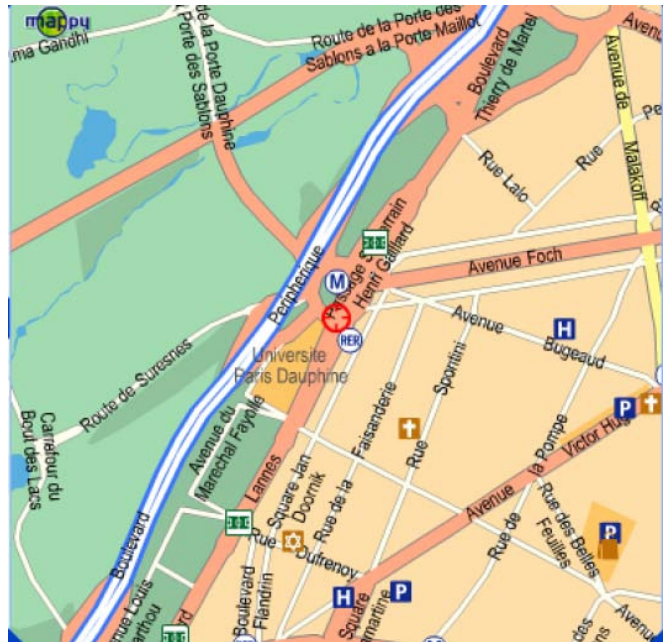
Place du Maréchal de Lattre de Tassigny
75775 PARIS Cedex 16

En transports en commun :

- Bus : ligne petite ceinture PC1, arrêt Porte Dauphine
- Métro : ligne 2 (Nation / Porte Dauphine), Station Porte Dauphine, sortie Avenue Bugeaud
- RER : ligne C, station Avenue Foch

En voiture :

Rejoindre le périphérique puis emprunter la sortie Porte Dauphine. Rejoindre ensuite la Place du Maréchal de Lattre de Tassigny.



CONTACTS :

RSVP

Dominique Métivier

Secrétariat du Master 226

Dominique.Metivier@dauphine.fr

Tél : 01 44 05 42 70

Organisation / contacts presse

Romain MOLARI	Tristan Massart	Emine Mnasser
Master 226	Master 226	Master 226
Tél : 06 69 73 85 50	Tél : 06 60 42 63 18	Tél : 06 10 09 41 16
Mail : molarir@gmail.com	Mail : massart.tristan@gmail.com	Mail : emine.mnasser@hotmail.fr