

MERCREDI 12 DÉCEMBRE

17H00 À 20H00

UNIVERSITÉ PARIS DAUPHINE

SALLE RAYMOND ARON

# COLLOQUE :

## LA CULTURE PEUT-ELLE ETRE GRATUITE ?

Dans le cadre des **Soirées Numériques de Dauphine**, l'association Rezo 226 ([www.rezo226.com](http://www.rezo226.com)) et le Master 226 ([www.master226.com](http://www.master226.com)) organisent leur premier colloque de l'année, suivi d'un cocktail.

### PRESENTATION :

---

Piratage via Internet, réflexions sur la gratuité des musées, progrès de la presse écrite gratuite, émergence de nouveaux modèles économiques fondés sur un financement par la publicité : tout le champ des activités culturelles et de leur économie est désormais traversé par la question de la « gratuité ».

Ce colloque se propose de dresser un état des lieux de ce débat d'actualité et d'en donner des clefs de lecture, en s'interrogeant sur l'intérêt et les limites d'une « gratuité » étendue de la culture : l'extension continue de son financement indirect par l'impôt ou la publicité est elle possible et souhaitable ? Quelle est la viabilité des nouveaux modèles économiques? Quel impact la gratuité peut-elle avoir sur les pratiques culturelles?

Trois tables rondes permettront d'entendre des acteurs majeurs de ce débat.

Un colloque organisé par le Master 226 (télécoms – audiovisuel – Internet)  
de l'Université Paris Dauphine ([www.master226.com](http://www.master226.com))  
et par l'association de ses anciens élèves ([www.rezo226.com](http://www.rezo226.com))

## PROGRAMME :

17H00 – 17H15

*Mot d'accueil:*

Dominique Roux, Professeur à l'Université Paris Dauphine, Président de Bolloré Télécom

17H15 – 18H00

### TABLE RONDE 1: LA GRATUITE A-T-ELLE UN IMPACT SUR LA DEMANDE DE CULTURE ET LE DEVELOPPEMENT DES PUBLICS?

---

L'entrée gratuite suffit-elle à amener de nouveaux publics dans les lieux de culture (musées, théâtres, salles de concert, etc.) ?

La gratuité donne-t-elle de nouveaux lecteurs à la presse quotidienne?

La demande de culture est-elle réellement sensible au prix ?

---

#### *Intervenants:*

Pierre-Jean Bozo, Président du quotidien gratuit « 20 minutes »

Pierre Hanotaux, Directeur général délégué du Musée du Quai Branly

Pascal Nègre, Président d'Universal Music France et Président de la Société civile des producteurs phonographiques (SCPP)

Françoise Roussel, Directrice du marketing et des relations avec le public de l'Opéra National de Paris

Jean de Saint-Guilhem, Directeur de la musique, de la danse, du théâtre et des spectacles (DMDTS), ministère de la culture et de la communication

18H15 – 19H00

### TABLE RONDE 2: QUELLES SONT LES CONDITIONS (JURIDIQUES, TECHNIQUES, ETC.) POUR QUE DE NOUVEAUX MODÈLES ÉCONOMIQUES S'IMPOSENT? POUR QUE LE FINANCEMENT PAR LA PUBLICITÉ (OU AUTRE) TROUVE SA PLACE DANS UN PAYSAGE PERTURBÉ?

---

La lutte contre le piratage est-elle un préalable nécessaire?

Le droit d'auteur doit-il évoluer?

Quelles sont les solutions techniques (DRM, systèmes de P2P légal, mesures de filtrage, etc.) qui répondent à l'enjeu du développement de l'économie de la culture dans le monde numérique?

---

*Intervenants:*

Philippe Axel, auteur-compositeur, auteur de « La révolution musicale, liberté, égalité, gratuité »

Bernard Benhamou, Délégué interministériel aux usages de l'Internet, ministère de la Recherche et de l'Enseignement supérieur

Jean Berbinau, Secrétaire général de l'Autorité de régulation des mesures techniques (ARMT), Ingénieur général des télécommunications

Marie-Christine Levet, consultante, ancienne présidente de Club Internet et de l'Association des Fournisseurs d'Accès et de Services Internet (AFA)

Pascal Nègre, Président d'Universal Music France et Président de la SPP (Société civile des producteurs phonographiques)

Pascal Rogard, Président de la Société des Auteurs et Compositeurs Dramatiques (SACD)

19H00 – 19H45

---

**TABLE RONDE 3: LES MODELES ECONOMIQUES NOUVEAUX ET LEURS EQUILIBRES : QUELLES PERSPECTIVES DE DEVELOPPEMENT ET QUELLES LIMITES POUR LA « GRATUITE » ?**

---

La presse gratuite (papier et web) repose-t-elle sur une économie pérenne? Quel espace reste-t-il à la presse quotidienne payante?

Les nouveaux modèles d'abonnement illimité (pour le téléchargement de musique) ou de consommation à la demande (VOD) constituent-ils une alternative viable pour les industries culturelles?

Les nouveaux modèles de distribution de la télévision (Dailymotion, Joost, Youtube, etc.): une réinvention du modèle économique?

La publicité peut-elle se substituer aux abonnements?

---

*Intervenants:*

Benjamin Bejbaum, Co-fondateur et CEO de Dailymotion

Christophe Chenebault, Président et fondateur du site culturel Evene.fr

Laurent Mauriac, co-fondateur de rue89.com, journaliste

Pascal Nègre, Président d'Universal Music France et Président de la SPP (Société civile des producteurs phonographiques)

Bernard Spitz, Président de BS Conseil, ancien directeur de la stratégie de Vivendi

Jean-Baptiste Sers, Président et fondateur de Watch, éditeur d'imineo.com, plateforme de VOD

19H45 – 19H55

**Présentation des conclusions de la mission de Denis Olivennes sur la lutte contre la piraterie et le développement de l'offre légale :**

Olivier Henrard, Conseiller juridique (chargé des industries culturelles, de la propriété intellectuelle, des études, du mécénat et du marché de l'art) au cabinet de la ministre de la culture et de la communication, Maître des requêtes au Conseil d'Etat

19H55 – 20H00

**CONCLUSION**

---

Laurent Batsch, Président de l'Université Paris Dauphine

***Mot de clôture :***

Laurent Sorbier, Maître de conférences associé à l'Université Paris Dauphine, Conseiller référendaire à la Cour des comptes

20H00

Cocktail

## INFORMATIONS PRATIQUES

### LIEU :

Salle Raymond Aron

Université Paris Dauphine

Place du Maréchal de Lattre de Tassigny  
75775 PARIS Cedex 16

### En transports en commun :

- Bus : ligne petite ceinture PC1, arrêt Porte Dauphine
- Métro : ligne 2 (Nation / Porte Dauphine), station Porte Dauphine, sortie Avenue Bugeaud
- RER : ligne C, station Avenue Foch

### En voiture :

Rejoindre le périphérique puis emprunter la sortie Porte Dauphine. Rejoindre ensuite la Place du Maréchal de Lattre de Tassigny.

### CONTACTS :

#### RSVP

Dominique Métivier  
Secrétariat du Master 226  
[Dominique.Metivier@dauphine.fr](mailto:Dominique.Metivier@dauphine.fr)  
Tél : 01 44 05 42 70

#### Organisation / contacts presse

Laurent Sorbier  
Maître de conférences associé

Master 226 – Paris Dauphine  
[www.master226.com](http://www.master226.com)

Tél : 01 44 05 42 70  
[laurent@sorbier.net](mailto:laurent@sorbier.net)

Géraldine Delaporte  
Présidente de l'association des anciens élèves du  
Master 226

Karen Tuyserne  
Responsable Presse ReZo 226  
06 80 16 89 04

ReZo 226  
[www.rezo226.com](http://www.rezo226.com)  
[contact@rezo226.com](mailto:contact@rezo226.com)